



Sommario

SINOSSI	3
1. INTRODUZIONE, OBIETTIVI, GRUPPO DI LAVORO	3
2. RESOCONTO ATTIVITÀ ANNO 2017	5
2.1 INAUGURAZIONE SOCIAL BUSINESS LAB PISTOIA	5
2.2 PROGETTO FORMATIVO “GIOVANI E SOCIAL BUSINESS: DIVENTARE ATTORI DEL CAMBIAMENTO”	6
2.3 WORKSHOP SUL SOCIAL BUSINESS	9
2.4 ORIENTAMENTO ALL’IMPRESA SOCIALE E ASSISTENZA PER LA SUA COSTITUZIONE	10
2.4.1 <i>BANDO PER LA NASCITA E LO SVILUPPO DI IMPRESE SOCIALI</i>	10
2.5 RETE, ATTORI LOCALI E RELAZIONI INTERNAZIONALI	11
2.5.1 <i>EVENTI E COLLABORAZIONI</i>	12
2.5.2 <i>PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ</i>	13
2.5.3 <i>RELAZIONI INTERNAZIONALI</i>	14
3. ATTIVITÀ 2018 E PROSPETTIVE DI SVILUPPO	14



Sinossi

Social Business Lab Pistoia è un'associazione di promozione sociale nata nell'ottobre 2015 e inaugurata ufficialmente il 9 maggio 2016, alla presenza del Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus. Nel perseguimento delle sue finalità istituzionali, e cioè la promozione della cultura e della pratica dell'impresa sociale sul territorio della provincia di Pistoia, si ispira agli insegnamenti e all'esperienza del Professor Muhammad Yunus. SBLP prosegue e consolida il Programma **Pistoia Social Business City (PSBC)**, inaugurato ufficialmente nel luglio del 2012, ma già attivo sul territorio dai primi mesi dello stesso anno. Il rapporto seguente descrive in sintesi le principali attività che SBLP ha condotto nel corso del 2017.

Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento (Asse Formazione). L'obiettivo dell'attività è fornire ai giovani studenti delle scuole superiori le conoscenze di base e gli strumenti per avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria sociale. L'edizione 2016/17 ha coinvolto 5 istituti scolastici di Pistoia e provincia, per un totale di 20 classi e circa 380 studenti. Nel mese di ottobre 2017 è stato dato avvio agli incontri della sesta edizione, quella dell'anno scolastico 2017/2018, alla quale hanno aderito 4 istituti scolastici per un totale di 10 classi. Dal 2015, il percorso formativo rientra nell'ambito del progetto ministeriale *Alternanza Scuola – Lavoro*.

Workshop sul Social Business (Asse Formazione). I seminari introduttivi sul Social Business sono incontri rivolti principalmente a studenti universitari, ma anche a tutti coloro che sono interessati al tema o che vogliono intraprendere un progetto di imprenditoria sociale. Durante gli incontri di primo livello gli esperti di SBLP introducono i partecipanti al concetto del Social Business e alla progettazione di un'idea imprenditoriale sociale, sia da un punto di vista teorico che pratico. Nel corso dell'anno 2017 ne sono stati organizzati due, uno il 27 settembre e uno il 4 dicembre.

Orientamento e consulenza alla costituzione di impresa (Asse Orientamento e assistenza tecnica). Nel corso del 2017, SBLP ha erogato servizi di consulenza a imprenditori e cittadini interessati a concretizzare un'idea di Social Business. Durante il corso dell'anno, inoltre, SBLP ha proposto un percorso di accompagnamento per la nascita di nuove imprese sociali sul territorio della provincia di Pistoia nell'ambito del quale i gruppi partecipanti sono stati supportati da esperti nella fase di start up della loro idea di impresa sociale. I progetti ritenuti meritevoli dalla commissione SBLP hanno avuto accesso ad un contributo a fondo perduto.

Rete. Durante il 2017, SBLP ha consolidato ed esteso le sue relazioni con attori locali e non, sia di carattere pubblico che privato, allo scopo di far nascere nuove forme di collaborazioni utili per ampliare l'impatto delle attività e lo sviluppo del territorio. Come gli anni passati, anche nel 2017 il PSBC, condotto da SBLP, è stato presentato come esempio di buona pratica in occasione di conferenze di carattere nazionale e internazionale.

1. Introduzione, obiettivi, gruppo di lavoro

Social Business Lab Pistoia (in acronimo SBLP) è un'associazione di promozione sociale nata dalla volontà di **Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia** e di **Fondazione Un Raggio di Luce Onlus** nell'autunno 2015 con lo scopo di promuovere, principalmente a Pistoia e nella sua provincia, la cultura e la pratica dell'impresa sociale (Social Business) nelle sue varie forme, attingendo all'esperienza e agli insegnamenti del professor Muhammad Yunus. Nel perseguimento delle sue finalità istituzionali, SBLP porta avanti e consolida l'iniziativa Pistoia Social Business City (PSBC).



Pistoia Social Business City è un programma organico di attività per lo sviluppo dell'impresa sociale sul territorio della provincia di Pistoia promosso inizialmente dalle due Fondazioni pistoiesi insieme allo *Yunus Social Business Centre University of Florence*. Inaugurato a Pistoia nel luglio 2012 alla presenza del Premio Nobel per la Pace professor Muhammad Yunus, in questi anni il Programma ha contribuito a diffondere e a radicare la cultura dell'imprenditoria sociale attraverso iniziative diversificate nel territorio pistoiese rivolte a studenti, imprenditori sociali, esponenti del Terzo settore e cittadini tutti.

Grazie a tale iniziativa, alla città di Pistoia è stato conferito il titolo di **prima Social Business City in Italia**.

Le attività condotte da Social Business Lab Pistoia, previste dallo Statuto, sono suddivise in cinque assi principali: asse "Formazione", asse "Promozione e Comunicazione", asse "Orientamento e assistenza tecnica", asse "Incubazione ed erogazione dei servizi" e asse "Valutazione delle attività", finalizzate a sensibilizzare la cittadinanza sul tema del Social Business, e più in generale dell'imprenditoria sociale, e a dar vita ad un sistema facilitante per lo sviluppo di imprese efficienti, sostenibili e orientate ai bisogni socio-ambientali del territorio della provincia di Pistoia.

Di seguito si riporta la configurazione del team *Social Business Lab Pistoia* nell'anno 2017. Il team è inoltre supportato dal dott. Enrico Testi, membro del Consiglio Direttivo e del Comitato Esecutivo, nonché direttore dello *Yunus Social Business Centre University of Florence*.



Nome	Tipologia impiego
Azzurra Pirami	Full time
Valeria Nanni	Part time
Francesca Ulivi	Part time (da gennaio 2017 a maggio 2017)



2. Resoconto attività anno 2017

Social Business Lab Pistoia è attiva sul territorio della provincia di Pistoia dall'autunno 2015. Nel perseguimento degli obiettivi per i quali vede la luce, prosegue e consolida l'esperienza del programma PSBC - attivo sul territorio dai primi mesi del 2012 - promuovendo una serie di attività cui di seguito è presentata una sintesi.



2.1 Inaugurazione Social Business Lab Pistoia

Lunedì **9 maggio 2016** Social Business Lab Pistoia ha inaugurato ufficialmente le sue attività alla presenza del **Premio Nobel per la Pace professor Muhammad Yunus**. La cerimonia inaugurale, che si è svolta in Sala Maggiore del Palazzo Comunale, ha avuto come obiettivo quello di promuovere l'imprenditoria sociale tra tutti i cittadini del territorio provinciale e far conoscere le attività che l'associazione Social Business Lab Pistoia conduce a tal fine. Durante la cerimonia sono intervenuti i rappresentanti delle istituzioni locali, i soci fondatori di Social Business Lab



Pistoia e alcuni imprenditori sociali locali che collaborano da anni con il Programma.

2.2 Progetto Formativo “Giovani e Social Business: diventare attori del cambiamento”

L'obiettivo dell'attività **Giovani e Social Business: diventare attori del cambiamento** è di diffondere tra i giovani studenti che frequentano il terzo, quarto e quinto anno delle scuole superiori della provincia di Pistoia la cultura del Social Business, attraverso una serie di cinque incontri



formativi, fornendo loro le conoscenze di base e gli strumenti per avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria sociale.

Le classi che hanno aderito all'attività per l'anno scolastico 2016/2017 sono state 20, per un totale di circa **380 studenti**, appartenenti a 5 istituti superiori della provincia di Pistoia. A conclusione degli

incontri nelle classi, i gruppi di studenti hanno presentato i loro progetti d'impresa sociale alla commissione giudicatrice, composta dai rappresentanti delle due Fondazioni e di SBLP, che li ha valutati e tra questi ha selezionato i 10 finalisti. Questi sono stati chiamati a realizzare un breve video per raccontare e promuovere il proprio progetto. A seguito di una fase di votazione online sul canale *Youtube* di SBLP, e grazie ad un sistema di ponderazione dei voti in cui si è tenuto conto sia del parere della commissione valutatrice sia del numero dei voti ottenuti attraverso la votazione online, tra i 10 gruppi finalisti si è giunti alla nomina dei tre gruppi vincitori.

La premiazione è avvenuta durante l'evento conclusivo del progetto, organizzato il **25 maggio 2017** presso l'**Auditorium Terzani** della **Biblioteca San Giorgio** di Pistoia. L'evento è stato l'occasione per riconoscere e gratificare l'impegno degli studenti che hanno preso parte al progetto e ovviamente premiare i tre gruppi vincitori. Il primo gruppo classificato ha vinto un viaggio formativo a Barcellona durante il quale ha avuto l'opportunità di conoscere i promotori e le attività di Barcellona Social Business City e visitare alcune esperienze di social business spagnoli; il secondo gruppo ha vinto un viaggio a Napoli per conoscere varie realtà non profit locali; al terzo gruppo classificato è andato invece un buono acquisto libri del valore di 400 euro, da distribuire tra i componenti.



Come per le edizioni passate, al progetto è seguita una fase di verifica dell'**impatto delle attività** attraverso l'analisi dei dati ottenuti con i questionari somministrati agli studenti, sia in fase *ex-ante* sia in fase *ex-post* del percorso. Sulla base dei dati raccolti è stato redatto il report contenente i risultati che – come ogni anno - è stato inviato alle Fondazioni nel mese di aprile 2017.

Come negli anni passati, inoltre, è stato preparato un **report contenente i problemi sociali e ambientali del territorio** individuati dagli studenti durante il secondo incontro del percorso. Anche questo è stato inviato alle Fondazioni e, per conoscenza, all'Amministrazione Comunale pistoiese (in particolare, all'Assessore Tina Nuti) e degli altri tre Comuni della provincia di Pistoia, Montecatini Terme, Agliana e Pescia, dove hanno sede gli altri istituti aderenti al progetto formativo.

A seguito della quinta edizione, Social Business Lab Pistoia ha promosso la medesima attività anche per l'anno scolastico 2017/2018. Le classi che hanno aderito alla sesta edizione del progetto sono in tutto 10 – per un totale di circa **200 studenti** - e appartengono ai quattro istituti superiori con sede nel territorio della provincia di Pistoia indicati di seguito:

Classi aderenti	Istituto	Comune
3	Istituto Omnicomprensivo San Marcello P. se	San Marcello – Piteglio
3	Istituto Professionale Luigi Einaudi	Pistoia
3	Istituto Tecnico Commerciale Filippo Pacini	Pistoia
1	Istituto Tecnico Statale Marchi-Forti	Pescia

Come la precedente edizione di Giovani e Social Business, anche la sesta rientra nell'ambito del progetto ministeriale *Alternanza Scuola - Lavoro*, programma diventato elemento strutturale dell'offerta formativa degli istituti superiori nazionali.

Gli incontri nelle scuole sono iniziati nel mese di ottobre 2017 e proseguiranno fino a febbraio 2018.

Oltre alla tradizionale attività prevista nelle scuole, anche quest'anno, nel periodo 5 - 30 giugno 2017, 5 studenti dell'Istituto Filippo Pacini hanno svolto un **tirocinio formativo** presso la sede di Social Business Lab Pistoia.



2.3 Workshop sul Social Business

I workshop sul Social Business consistono in una serie di incontri, della durata di una giornata, rivolti a studenti universitari, ad aspiranti imprenditori e a cittadini in genere, dedicati al Social Business e a mostrarne i suoi ambiti di applicazione e le sue potenzialità. Questi incontri, siano essi di I livello e pertanto gratuiti, siano essi di II livello, ovvero di approfondimento su specifiche tematiche relative all'imprenditoria sociale e a pagamento, sono un momento importante per promuovere l'associazione e il programma PSBC, sia come punto di riferimento per chi opera in questo settore a livello locale e non solo, sia come momento di incontro tra soggetti interessati al Social Business, imprenditori già attivi nel settore e attori locali.

Nel corso dell'anno 2017, sono stati organizzati due workshop di I livello nella sede dell'associazione. Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di fornire ai partecipanti le conoscenze di base sui concetti di Microcredito e Social Business. Con il workshop organizzato il 27 settembre, Social Business Lab Pistoia ha aderito a "*Il Ceppo Fiorito*" un'iniziativa promossa dall'associazione G713 in collaborazione con il Comune di Pistoia e l'Associazione Vivaisti Italiani. Per questa occasione, infatti, i partecipanti, dopo aver preso parte all'introduzione teorica su Microcredito, Social Business e Business Design presso la sede di SBLP, hanno avuto modo di conoscere l'esperienza della cooperativa sociale Giardiniera Italiana, grazie alla testimonianza di Andrea Mati presso il Ceppo Fiorito in piazza Giovanni XXIII.

I partecipanti totali sono stati 9, tra studenti universitari, volontari di associazioni e altre organizzazioni non profit e cittadini interessati all'argomento.

Il secondo workshop di I livello è stato organizzato il 4 dicembre 2017. In questa occasione, i partecipanti hanno avuto modo di prendere parte all'introduzione teorica su Social Business, Business Design e, a seguire, ad un approfondimento sui principi generali e i contenuti fondamentali per la redazione del Business Plan realizzato da Carmela Nitti, collaboratrice del Laboratorio Arco. Dopo la pausa pranzo, i partecipanti divisi a gruppi hanno lavorato alla realizzazione di un'idea imprenditoriale sociale sulla base dei concetti presentati durante la mattinata.

I partecipanti sono stati in tutto 9, tra studenti universitari, volontari di associazioni e altre organizzazioni non profit, liberi professionisti e cittadini interessati all'argomento.

In entrambi gli incontri, dai risultati ottenuti dai questionari somministrati in forma anonima, emerge che il livello di gradimento è stato molto alto, sia per quanto riguarda l'organizzazione sia per quanto riguarda i contenuti affrontati. Sulla base dei dati raccolti è stato redatto, come per gli altri

incontri, un report di valutazione che è stato inviato alle Fondazioni nei giorni successivi al seminario.

2.4 Orientamento all'impresa sociale e assistenza per la sua costituzione

Nel perseguimento delle sue finalità istituzionali di promuovere la pratica dell'impresa sociale, nel corso 2017, SBLP ha erogato servizi di consulenza a imprenditori e cittadini interessati a concretizzare un'idea di social business.

A tal fine, nel corso del mese di dicembre - tramite contatti del dottor Testi - lo staff dell'associazione ha incontrato due gruppi di persone intenzionate a dar vita a progetti di imprenditoria sociale. In particolare, il primo, proposto da un giovane attivo nel settore della cooperazione internazionale, riguarda la produzione e la vendita di prodotti tessili attraverso l'impiego lavorativo di donne vittime della tratta. Il secondo è invece formato da liberi professionisti ed esperti intenzionati a costituire un'impresa sociale che opererà nel settore agricolo per la produzione di ortaggi con l'inserimento lavorativo di ex-detenuti. In entrambi i casi, da parte dello staff di SBLP, è stata indicata come strada percorribile la partecipazione al prossimo bando per la nascita e lo sviluppo di imprese sociali promosso dall'associazione.

Inoltre, per i primi giorni di gennaio 2018 è in programma un incontro con un gruppo di persone che intendono sviluppare un'idea imprenditoriale in ambito agricolo rivolta a persone con disabilità nel territorio della montagna pistoiese.

Al fine di incrementare la conoscenza di tale servizio, è stata realizzata una cartolina *ad hoc* distribuita in vari luoghi di interesse, come la Biblioteca San Giorgio di Pistoia, la Biblioteca Eden di Casalguidi, il Centro per l'Impiego di Pistoia, quello di Quarrata e di Pescia. Allo stesso scopo promozionale, la cartolina - nella sua versione digitale - è stata poi diffusa tramite canali social dell'associazione.

2.4.1 Bando per la nascita e lo sviluppo di imprese sociali

Nel corso del 2017, è stato promosso il primo bando per l'accompagnamento per





la nascita e lo sviluppo di imprese sociali. Tale iniziativa ha offerto un percorso formativo a gruppi selezionati con un progetto di imprenditoria sociale ancora da realizzare o appena avviato. L'obiettivo è stato quello di favorire la nascita di imprese che, generando valore economico e sociale, abbiano una ricaduta positiva sul territorio. L'attività – totalmente gratuita per i gruppi selezionati e ammessi a partecipare – ha previsto momenti di formazione su business design, business plan, aspetti legali e fiscali, comunicazione, marketing e ricerca di finanziamenti tramite bandi. Inoltre, ai gruppi partecipanti è stato fornito, grazie alla collaborazione delle esperte del Sistema provinciale di Microcredito Pistoiese, supporto tecnico nel redigere il business plan. Per i gruppi che hanno portato a termine il percorso, e ritenuti meritevoli dalla Commissione ad hoc che li ha valutati, il bando ha messo a disposizione un finanziamento a fondo perduto del valore complessivo di 20.000€.

La prima edizione del percorso si è conclusa con l'erogazione del contributo a fondo perduto ai tre progetti di impresa sociale ritenuti meritevoli dalla Commissione ad hoc e indicati di seguito:

- **Il Cappellaio Matto** cooperativa sociale di tipo A. La Cooperativa, costituita nel mese di settembre 2017, gestisce un centro educativo polivalente che offre una gamma diversificata di servizi per andare incontro alle esigenze dei bambini e delle loro famiglie. Si propone inoltre come centro specialistico per gli interventi educativi rivolti ad aiutare bambini e adolescenti con bisogni educativi speciali, autistici e con altre forme di disabilità, con l'obiettivo di favorirne l'inclusione sociale.
- **Magnani Pescia Impresa Sociale Srl** è una società in fase di costituzione che intende riprendere la produzione di carta a mano filigranata e di prodotti di carta unici per qualità nel territorio ove la produzione della carta è nota fin dal XV secolo, il Comune di Pescia. In questo modo l'impresa sociale intende sia recuperare la tradizionale produzione di carta filigranata interrotta – sul territorio - negli anni 90, recuperare il marchio storico "Magnani" conosciuto in tutto il mondo e creare posti di lavoro.
- **Pistoia Zajno** è un progetto di impresa sociale in fase di realizzazione promosso da una famiglia appartenente alla comunità Rom di Pistoia e finalizzato alla produzione e alla vendita di prodotti tessili e oggettistica varia tipici della tradizione Rom. Il progetto intende creare posti di lavoro per membri appartenenti alla comunità Rom, creare occasione di inclusione sociale per i membri di tale comunità e promuovere uno scambio interculturale.

2.5 Rete, attori locali e relazioni internazionali

Un altro impegno che SBLP ha portato avanti durante il 2017 è stato il consolidamento e l'ampliamento della rete di contatti con altri attori locali e non. L'obiettivo di tale attività è stato ancora una volta quello di favorire la conoscenza del Social Business, dell'associazione e del



programma PSBC, e di promuovere lo sviluppo del territorio attraverso lo scambio di buone pratiche, di conoscenze e competenze.

2.5.1 Eventi e collaborazioni

Numerosi sono stati, anche nel 2017, gli incontri volti a consolidare i rapporti con gli attori istituzionali, economici e sociali del territorio.

Nel corso della prima parte dell'anno, inoltre, lo staff SBLP ha supportato la **cooperativa sociale Integra** nella programmazione del proprio piano marketing e comunicazione, provando – insieme ai dipendenti della stessa – a rilanciare le attività sia livello locale che regionale.

Nel mese di giugno 2017, lo staff dell'associazione ha preso parte al progetto “*Circularicity*”, un percorso di partecipazione finalizzato a sperimentare nuove forme di collaborazione innovative e sostenibili tra ente pubblico e cittadini nell'ambito dell'economia circolare. L'iniziativa è stata promossa dal Comune di Capannori (Lu) e co-finanziata dall'Autorità regionale per la partecipazione.

Inoltre, di seguito ricordiamo altri attori locali che lo staff SBLP ha incontrato nel corso del 2017, oltre a quelli già menzionati nelle descrizioni delle attività.

- Punto Dock cooperativa
- Associazione di volontariato Pozzo di Giacobbe
- Gemma cooperativa sociale
- Gli Altri cooperativa sociale
- Dynamo Camp e Comitato Social Valley
- Associazione G713
- Fare Mondi
- La Spiga di Grano cooperativa sociale
- Consorzio Co&So
- Poiein Lab
- Lotrek cooperativa
- Sociolab cooperativa
- Giardineria Italiana cooperativa sociale

Lo staff dell'Associazione ha poi avuto cura di consolidare le buone relazioni instaurate con numerosi imprenditori sociali di Pistoia e provincia e con l'Amministrazione Comunale. In particolare, per quest'ultima, il Sindaco Samuele Bertinelli e l'Assessore Tina Nuti hanno confermato anche nel 2017 l'interesse nei confronti del lavoro portato avanti dall'associazione



anche attraverso la partecipazione a varie iniziative da questa organizzate come l'evento conclusivo del progetto formativo *Giovani e Social Business* del 25 maggio.

2.5.2 Promozione e comunicazione delle attività

Al fine di promuovere all'esterno le attività portate avanti nel territorio della provincia di Pistoia, i vari incontri con gli attori locali e i progetti nei quali l'associazione è chiamata a prendere parte, lo staff SBLP è solito pubblicarne la notizia sul sito istituzionale e parlarne con post sull'account Facebook e su quello Twitter. Inoltre, per iniziative di rilievo, viene inviato un comunicato stampa ai media locali, sia a quelli online sia tradizionali.

Al fine di aumentare la visibilità di specifiche attività di SBLP, come quella di consulenza alla nascita di imprese sociali, è stata prevista una campagna a pagamento sulla pagina Facebook dell'associazione.

Dalla sua nascita, l'associazione ha a disposizione un canale Youtube ove sono caricati i video delle attività da questa condotte, i servizi video realizzati dalla televisione locale e i video dei progetti di idee imprenditoriali dei finalisti di *Giovani e Social Business*.



2.5.3 Relazioni internazionali

Pistoia Social Business City, portato avanti da Social Business Lab Pistoia dall'ottobre 2015, è un programma innovativo e dal respiro internazionale, condotto – anche se opportunamente rimodulato sulla base dei bisogni del territorio – in altre città nel mondo (in Europa, ad esempio, a Barcellona). Lo *Yunus Social Business Centre University of Florence* - che fornisce supporto metodologico e garantisce un collegamento e uno scambio tra le varie esperienze – anche per l'anno 2017, ha portato l'esempio di Pistoia come buona pratica in occasione di numerose conferenze ed eventi nazionali e internazionali.

Di seguito un breve elenco delle iniziative durante le quali il dottor Enrico Testi ha avuto modo di raccontare delle attività di Social Business Lab Pistoia e del programma Pistoia Social Business City:

- *Lezioni, University of Bethlehem, Betlemme – Palestina, 3 Febbraio*
- *Seminario, University of Belgrade, Belgrado – Serbia, 18 aprile*
- *Evento Social Business Day, Dhaka - Bangladesh, 26-27 luglio*
- *Workshop, Stakeholder workshop, Bruxelles - Belgio, 13 giugno*
- *Premiazione concorso, National Central University, Tayouan – Taiwan, 14-15 settembre*
- *Evento Social Innovation Conference, Moscow – Russia, 2 ottobre*
- *Evento Global Social Business Summit, Parigi - Francia, 6 Novembre*
- *Evento Social Business City Barcellona, Barcellona - Spagna, 13 novembre*
- *Evento Volunteer of Russia, Perm - Russia 21-24 novembre*
- *Lezione Corso di Laurea Economics and Development, Università di Firenze - Firenze, 7 Dicembre*

Inoltre, il 29 settembre una delegazione di professori e studenti universitari della Kawaga University (Giappone) – in Toscana per conoscere alcune esperienze di social business locali accompagnati dallo staff dello *Yunus Social Business Centre University of Florence* - ha visitato la sede di Social Business Lab Pistoia. Qui lo staff dell'associazione ha presentato le attività che promuove sul territorio della provincia di Pistoia e ha accompagnato il gruppo in una breve visita ai luoghi di interesse del centro storico di Pistoia. La mattina è proseguita con la visita alla sede della cooperativa sociale pistoiese Giardiniera Italiana e, nel pomeriggio, il gruppo è stato accompagnato a visitare la sede di Dynamo Camp e Dynamo Academy.

3. Attività 2018 e prospettive di sviluppo

Per quanto concerne la programmazione delle attività per l'anno 2018, il team di SBLP sarà impegnato nel portare a termine le attività avviate nel 2017 e quelle definite dal Consiglio Direttivo



dell'associazione alla luce di quanto previsto dallo Statuto. In particolare, nei primi mesi dell'anno 2018, lo staff dell'associazione sarà impegnato nel portare avanti la sesta edizione del progetto Giovani e Social Business, concludendo gli incontri formativi negli istituti scolastici aderenti al percorso, organizzando la fase concorsuale e l'evento finale e di premiazione del progetto. Nei mesi estivi, come per le passate edizioni, verranno organizzati e svolti i viaggi premio per i gruppi di studenti vincitori del concorso di idee imprenditoriali sociali. Inoltre, nell'autunno 2018, sarà dato il via alla settima edizione del progetto in oggetto. Altra importante attività che vedrà impegnato lo staff di SBLP nei prossimi mesi sarà l'uscita del secondo bando per la nascita e lo sviluppo di imprese sociali in provincia di Pistoia e l'organizzazione del relativo percorso di accompagnamento. Oltre alle attività menzionate, alle iniziative formative (si fa riferimento, a titolo di esempio, ai workshop di primo e secondo livello), al consolidamento della rete e alla partecipazione a nuovi progetti a livello locale e non, l'anno 2018 vedrà l'associazione impegnata in un importante evento che prevederà la presenza del Professor Yunus a Pistoia.

Sulla base del lavoro svolto finora, possiamo affermare che Social Business Lab Pistoia è stata in grado di acquisire – continuando e consolidando l'iniziativa Pistoia Social Business City - un ruolo sul territorio, divenendo un punto di riferimento cui altri soggetti guardano per proporre idee di impresa sociale e realizzare progetti con finalità sociali o ambientali. In particolare, con il progetto formativo "Giovani e Social Business", ha assunto un ruolo di rilievo nella formazione all'imprenditorialità sociale degli studenti delle scuole medie superiori della provincia. Grazie al percorso di accompagnamento per la nascita di nuove imprese sociali sul territorio, e con l'erogazione a fondo perduto ai progetti di impresa sociale ritenuti più meritevoli da questo previsto, Social Business Lab Pistoia ha acquisito il ruolo di unico soggetto attivo per lo sviluppo di imprese sociali sul territorio della provincia di Pistoia.

Social Business Lab Pistoia potrà consolidare il proprio lavoro, e sviluppare così la propria missione nei suoi principali ambiti di attività, grazie al lavoro congiunto tra lo staff dell'associazione e un supporto scientifico guida nell'individuazione dei bisogni, delle tendenze e delle problematiche del contesto socio-economico locale. Percorrendo questa strada e dotandosi degli strumenti necessari a compiere i passi delineati dallo Statuto, sempre continuando a lavorare alla creazione e al rafforzamento di sinergie con le competenze presenti sul territorio, l'associazione potrà continuare a svolgere un ruolo rilevante nel territorio pistoiese e avere su questo un impatto positivo, oltre ad una prospettiva concreta di lungo periodo.